Le film au souffle épique et aux paysages grandioses est une véritable invitation au voyage et au rêve. Soutenu par une bande-son digne d'une grande saga historique, il séduit et hypnotise par son esthétique parfaite. Cartier signe ici un **film qui colle parfaitement à l'univers la marque,** soulignant qu'un bijou Cartier est éternel !

Une opération de brand content réglée à la perfection

Le film a été diffusé pour la première fois à la télévision le 4 mars, après le journal télévisé de TF1. Son lancement sur petit écran a été accompagné d'un site web dédié : L'Odyssée de Cartier. On y découvre tous les bijoux, des plus anciens aux plus récents, qui se rattachent à chacun des chapitres de l'Odyssée.

Edouard VII, roi d'Angleterre, a dit un jour « Cartier est le joaillier des rois, et le roi des joailliers ». Avec cette **campagne de brand content hors-norme**, nul ne peut en douter !